



FIERE DI SETTORE
Strategiche anche nell'era di internet



LEGALITÀ
A Gela la Sicilia che non si piega



COMUNE DI CATANIA
Dissesto: Tutti colpevoli



CONFCOMMERCIO NEWS

Supplemento a Confcommercio Notizie

Anno 1 Numero 2 - 05 Novembre 2018

Periodico di
Informazioni e
Cultura di Impresa di
CONFCOMMERCIO
SINDACATO PER L'ITALIA
TORRE DI TRAIANO EDILIZIO
CASA PLEBISCITARIA



CENTRO FIERISTICO

UN SOGNO ATTESO TROPPO A LUNGO

COM

FIERE DI SETTORE

STRATEGICHE ANCHE NELL'ERA DI INTERNET

Le fiere di settore sono imprescindibili per una comunicazione di successo. Sono per le aziende coinvolte una grossa opportunità di fare business. E se si considera l'indotto - alberghiero, ristorazione, trasporti - le ricadute per l'economia del territorio sono rilevanti.

Expo Mediterraneo, l'ente che nel Sistema Confindustria Imprese per l'Italia - Catania metropolitana si occupa da oltre vent'anni di manifestazioni fieristiche, è fermamente convinto che le fiere sono uno strumento fondamentale per lo sviluppo delle imprese. Per questo si dedica alla realizzazione di appuntamenti di grande interesse che coinvolgono settori commerciali che occupano feste di mercato importanti: il mondo dell'Ho.Re.Ca e quello della comunicazione.

Ristora Hotel Sicilia festeggia a novembre la sua quindicesima edizione, punto di riferimento per le aziende che rappresentano attrezzature, arredi, semilavorati e servizi rivolti ai settori della Ristorazione, Bar, Gelateria, Pasticceria, Pizzeria, Panetteria, Hotellerie. La mission è quella di promuovere l'ospitalità, la ristorazione e il turismo attraverso l'offerta di prodotti d'eccellenza, di

proposte innovative e di iniziative professionali capaci di coinvolgere tutti gli operatori dei rispettivi settori di attività attraverso workshop, cookingshow e masterclass. Una reale opportunità di creare rete e originare nuovi contatti atti allo sviluppo di ogni singola impresa.

Si rivolge invece agli operatori del mondo delle tecnologie per la stampa, del gadget pubblicitario e della comunicazione visiva Expo della Pubblicità. Giunta alla tredicesima edizione accoglie ogni anno a marzo i professionisti della comunicazione che vogliono scoprire le ultime novità nei settori della stampa digitale, insegnistica e cartellonistica, serigrafia e tampografia, promozione tessile e ricamo, incisione, fresatura e laser, digital signage, packaging, fotografia, gadget promozionali, articoli per la premiazione.

La forte richiesta di spazi espositivi e il numero dei visitatori sempre in crescita hanno portato lo staff organizzativo a scegliere una nuova struttura dove allestire le fiere, un'area più grande ed accogliente attrezzata con un comodo parcheggio e tutti quei servizi utili sia per gli espositori che per i visitatori. E' nata così la sinergia

con il Centro Commerciale all'ingrosso della Città di Catania, il polo logistico commerciale più grande del Meridione, che ospita il Centro Fieristico Etna, oltre 8.000 mq di area dove poter creare spazi espositivi molto funzionali e scenografici e ampie zone da destinare ai laboratori, aggiornamenti professionali e dimostrazioni live.

**Fare networking,
scambiarsi know
how, migliorare
la propria
brand identity,
questo e molto
altro succede
negli eventi
fieristici rivolti
agli operatori di
settore**



ENTE FIERA

NUOVA LOCATION PER LE FIERE DI SETTORE

Il Centro Commerciale all'ingrosso della Città di Catania apre a uno strumento commerciale sempre efficace e di grande richiamo

Il Centro Commerciale all'ingrosso della Città di Catania è il polo logistico commerciale più grande del Meridione. Ubicato in posizione strategica rispetto ai più importanti collegamenti viari e ferroviari, il Centro si sviluppa su un'area di circa 90 ettari di cui 217.000 mq coperti e possiede 14 km di strade interne con percorsi diversificati per auto e mezzi pesanti, 350.000 mq di parcheggio, 190 mq di verde attrezzato e 10.000 mq di servizi. 18 sono gli edifici commerciali con funzioni diversificate e un grande centro servizi è adatto ad ospitare conferenze e eventi formativi. Le superfici commerciali opportunamente attrezzate con piani di carico, aree uffici e pensiline esterne vanno dai 1.700 ai 20.000 mq per singola unità.

Distanze:

- 1 km dall'aeroporto Fontanarossa di Catania
- 3 km dal porto di Catania
- 5 km dalla stazione ferroviaria centrale

L'area espositiva che ospita le fiere di settore (padiglione C1) è denominata Centro Fieristico Etna: uno spazio che può estendersi fino a 8.000 mq, con un'altezza di 9 metri, fornito di pedane idrauliche per carico e scarico merci e servito da comodi parcheggi gratuiti.

Dalla Tangenziale CT-SR:
uscire allo svincolo asse dei servizi - aeroporto - porto, mantenersi a destra direzione Istituti Penitenziari Biccocca, superare il passaggio a livello e proseguire per 700 mt.

Dalla Tangenziale SR-CT:
uscire allo svincolo asse dei servizi - aeroporto - porto, imboccare prima uscita a destra direzione Siracusa SS 114, seguire segnaletica direzione Messina, passando sotto il cavalcavia imboccare Tangenziale Ovest - Siracusa, proseguire in direzione Penitenziari Biccocca, superare il passaggio a livello e proseguire per 700 mt.

Servizio di trasferimento in convenzione
Per info: 328 2015045

CENTRO COMMERCIALE all'INGROSSO della Città di Catania
Via Passo Del Fico S.P. 701
Coord. GPS:
Lat. 37.446477 Lon. 15.014936
Pad. C1

INDICE

Territorio e Sviluppo	Iniziativa ed eventi
3 Centro Fieristico: Un sogno atteso troppo a lungo. di Woodstock	6 Fiere di Settore: Strategiche anche nell'era di Internet
7 Nuova Location per le fiere di settore	Lavoro
	8 "TROVA LA TUA STRADA!": opportunità lavorative e formative
Legalità'	Territorio
4 A Gela la Sicilia che non si piega! di Jon Snow	9 Comune di Catania Dissesto Tutti colpevoli di Francesco Sorbello

VUOI APRIRE UN NEGOZIO?

CORSO GRATUITO DI BUONE PRATICHE E REALIZZAZIONE BUSINESS PLAN

Scatol, Casale, Caltanissetta, Agrigento, Giardini, Palermo, Adrano, Siracusa, Randazzo, Delinno, San G. La Placida

025.7310746 - com@confcommercio.ct.it

Fondo For.Te
Investiamo insieme nella tua squadra

82 milioni di euro destinati al finanziamento di piani formativi, per essere al fianco delle imprese italiane che intendono investire nella crescita.

for.te.

095 7310728 - info@for.te.it

CENTRO FIERISTICO

UN SOGNO ATTESO TROPPO A LUNGO

di Woodstock

Forse siamo vicini alla svolta che potrebbe dare ai nostri territori quella struttura che può essere la base per ripartire sulla via dello sviluppo.

Il Sud Est della Sicilia manca di molte strutture, una carenza che di fatto ne limita la crescita e lo sviluppo: mancano i collegamenti ferroviari, mancano le vie di comunicazione, manca un vero interporto, mancano tante altre cose ma per almeno una di queste, il Centro fieristico, sembra che qualcosa di serio si stia muovendo. Dopo anni di follia, durante i quali i coraggiosi operatori fieristici della nostra terra si sono dovuti inventare, per i diversi eventi, le locations più disparate, anni in cui abbiamo visto eventi fieristici in mega garages, in centri commerciali, in sale di alberghi, in strutture improvvisate, di tutto di più, sembra che grazie all'azione

tenace della Camera di Commercio di Catania, Ragusa e Siracusa, qualcosa di concreto si stia muovendo.

Da settimane sono partiti i contatti con gli operatori fieristici, con loro si sono verificate alcune ipotesi, infine è stata individuata concordemente una struttura, ma meglio sarebbe dire un'area di proprietà del Comune di Catania che appare ottimale. I primi contatti avuti con il Sindaco Pogliese e con i suoi collaboratori hanno confermato, per quanto riferitoci, la piena disponibilità non solo a collaborare ma addirittura a divenire partner dell'iniziativa.

A questo punto, sempre per quanto ci è dato conoscere, mancherebbe un ultimo passaggio con la Regione Siciliana per passare dalle ipotesi ai progetti.

Il Sud Est della Sicilia manca di molte strutture, una carenza che di fatto ne limita la crescita e lo sviluppo



La cosa che più ci conforta è l'aver saputo che gli operatori del settore hanno già presentato per l'anno prossimo proposte per ben 23 eventi fieristici da tenersi nella struttura a cui abbiamo in precedenza fatto riferimento. Crediamo che a tutti sia chiaro cosa produce ogni evento fieristico in termini di lavoro e di occupazione, lo sanno gli alberghi, i ristoranti, i tassisti, gli artigiani, gli imprenditori in genere, ma a noi fa piacere notare che per una volta tanto gli operatori hanno saputo decidere insieme e velocemente e che esistono enti pubblici che ci provano!

GERENZA
CONFNOTIZIE
supplemento a
Confcommercio Notizie
Periodico della
Confcommercio Catania
Reg. Trib. di Catania n. 28/96
edizione 30 settembre 2016

DIRETTORE RESPONSABILE
PIETRO AGEN

DIREZIONE E REDAZIONE
C/O ASS. COMMERCianti
VIA MANDRÀ, 8 - CATANIA
TEL. 095.7310711
FAX 095.351253

COORDINAMENTO
DI REDAZIONE
CARLA PREVITERA
ufficio.stampa@confcommercio.ct.it

IMPAGINAZIONE
MICHELE SCALETTA
REALIZZAZIONE EDITORIALE
IN HOUSE